

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

Настоящее Положение определяет порядок организации проведения конкурса «Лучший молодой Digital media planner (интернет-медиапланер)» (далее – Конкурс).

1. Цель конкурса - выявить наиболее талантливых, образованных и перспективных молодых интернет-медиапланеров и предоставить им возможность ускоренного профессионального и карьерного роста.
2. Конкурс проводится Администрацией Сайта Vaza.one с участием партнеров: Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив бизнеса по продвижению новых проектов» (далее – АНО АСИ) и Ассоциацией «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» (далее - Клуб лидеров).
3. Конкурс проводится в период с 31 мая 2021 г. по 24 декабря 2021 г.
4. Последняя дата подачи работ – 1 2021 г.
5. Объявление результатов конкурса и победителя - 24 декабря 2021 г.
6. Победители конкурса получают стажировку в Медийном агентстве Total View.
7. Участие в конкурсе является добровольным и открытым.
8. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.
9. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
10. Организаторы конкурса осуществляют контроль за выполнением требований настоящего Положения и порядком проведения конкурса, рассматривают вопросы участников конкурса, взаимодействует со средствами массовой информации по вопросам освещения конкурса, принимают заявки на участие в конкурсе, совместно с жюри конкурса осуществляют оценку работ и определяют победителей конкурса.
11. Председатель и ответственный секретарь жюри конкурса назначаются Организаторами конкурса.
12. Участникам Конкурса предлагаются задачи на одну из следующих тем:
  - рассчитать рекламную стратегию, которая позволит получить максимальную отдачу от проведенной рекламной кампании;
  - составить медиаплан;
  - подготовить технические требования для креативных материалов под согласованный медиа-план;
  - провести анализ проведенной рекламной кампании;
  - подготовить отчет по проведенной рекламной кампании.
13. Тема задачи для конкретного Участника Конкурса выбирается случайным образом.
14. Оформление решения задачи свободное (текстовые файлы, презентация в Power Point, фото, графические рисунки и пр.).
15. Участники Конкурса дают согласие Организаторам Конкурса на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, адреса электронной почты. Под обработкой персональных данных понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, распространение неограниченному кругу лиц, включая передачу по незащищенным каналам связи (сеть Интернет).

Обработка персональных данных Пользователя осуществляется с целью реализации настоящего Положения в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласие участника конкурса на обработку его персональных данных дается на неопределенный срок.

16. Участники Конкурса соглашаются с тем, что любые заявления и публикации о конкурсе должны быть сделаны с указанием организаторов конкурса и исключительно с их согласия, подтвержденного электронным письмом.
17. Регистрация участника Конкурса на странице интернета <https://baza.one/cntnt/ru/specproekti/konkurs-luchshiy-molodoy-digital.html> означает безусловное согласие с принципами и правилами проведения Конкурса, устанавливаемыми настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий, основанных на содержании настоящего Положения.
18. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса Организатор обязан публично уведомить об этом Участников на электронную почту, указанную при регистрации участника.
19. Заседания жюри Конкурса проводятся в электронной форме в виде направления мнений, заключений, голосований членов жюри на электронные адреса: [office@leadersclub.ru](mailto:office@leadersclub.ru), [moscow@baza.one](mailto:moscow@baza.one).
20. Заседание Жюри конкурса считается правомочным при наличии не менее половины ее списочного состава, направившего свое заключение по Конкурсу на вышеуказанные электронные адреса.
21. В целях сохранения анонимности работы участников Конкурса представляются под индивидуальным номером (кодом).
22. Жюри Конкурса рассматривает проекты обезличенно, по номерам проектов (кодам).
23. Решение об определении победителя конкурса принимается по присвоенным номерам (кодам), открытым голосованием простым большинством голосов от общего количества принявших участие в голосовании членов жюри, путем направления мнения, заключения, результата голосования члена жюри на электронные адреса: [office@leadersclub.ru](mailto:office@leadersclub.ru), [moscow@baza.one](mailto:moscow@baza.one).
24. Решение жюри конкурса о результатах конкурса подписывается всеми членами конкурсной комиссии, принимавшими участие в заседании; протокол по итогам проведения Конкурса подписывается председателем жюри и ответственным секретарём конкурса.
25. По итогам проведения Конкурса все участники получают Диплом участника конкурса в электронном виде на электронную почту, указанную при регистрации.
26. Победители конкурса получают стажировку в Медийном агентстве Total View, о сроках проведения и других условиях которой победителям будет сообщено на электронную почту, указанную при регистрации.
27. Конкурс, Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в Правила в одностороннем порядке путем опубликования изменений в том же порядке, в котором публикуются настоящие Правила.
28. Организатор по своему усмотрению определяет вид и количество призов.
29. В случае отказа от Приза (стажировки) замена стажировки денежным эквивалентом не допускается.
30. Соглашаясь на участие в Конкурсе, при получении приза Участник подтверждает, что освобождает/освободит Организатора, его дочерние/материнские, аффилированные компании, директоров, руководителей, акционеров/участников, сотрудников, агентов

или представителей рекламных агентств от любой ответственности по претензиям, жалобам, от несения ущерба, потерь любого порядка, возникших в целом и частично, прямо или косвенно, в связи с настоящим Конкурсом.

31. Решения Организатора окончательные и подлежащие обязательному исполнению. Вопросы, возникающие в рамках Конкурса, будут решаться Организатором на основании толкования настоящих Правил и законодательства РФ.
32. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.